

브랜드파트너 제안서



2023

No.1 Game Marketing Platform, INVEN이 함께 하겠습니다.

INDEX

Chapter

1. 회사 소개	03
2. 브랜드파트너 개요	06
3. 브랜드파트너 서비스	11
4. 브랜드파트너 이벤트	21
5. 브랜드파트너 콘텐츠 및 이벤트 노출 영역	26
6. 브랜드파트너 서비스 광고 프로모션	33
7. 브랜드파트너 패키지 안내	37

브랜드파트너 제안서

Chapter 01

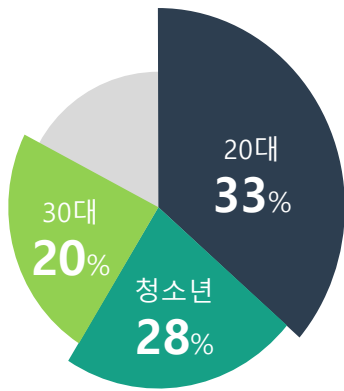
회사 소개

트래픽 정보

실제 게이머들이 방문하는 게임 마케팅 플랫폼

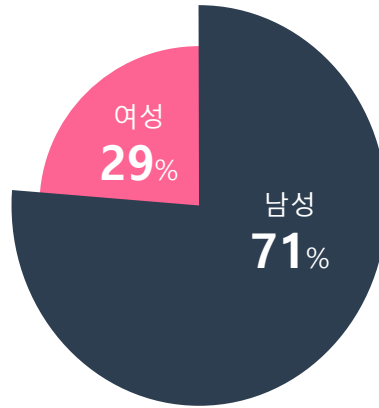
게임을 가장 많이 즐기는 청소년부터 구매력이 높은 30대 등 **MZ세대**가 방문하는 게임 전문 웹진
모바일과 PC, 플랫폼 구분 없는 게임 미디어

전체 가입자 수 **360만 명** | 1일 순방문자 수 **140만 명** | 1일 페이지뷰 **1.2억 뷰** | 하루 생성 게시물 수 **10만 개** | 하루 생성 댓글 수 **20만 개**



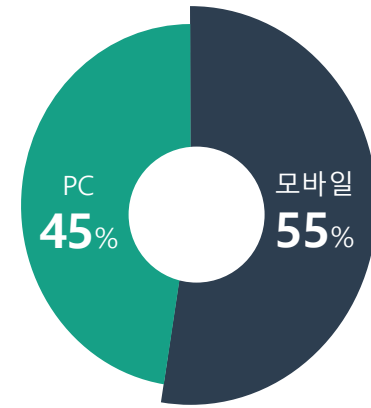
연령 비율

게임 콘텐츠 주 소비자인 10~30대가 80% 이상으로 재방문을 또한 꾸준함



남·녀 성비

20대 기준, 남·녀 성비 약 7:3 게임에 익숙한 젊은 남성층이 꾸준히 즐겨 방문하는 사이트



접속 플랫폼

PC 온라인, 모바일 국내 최대 커뮤니티 운영, PC와 모바일 어디에서 접속하더라도 항상 쾌적한 접속 환경을 제공

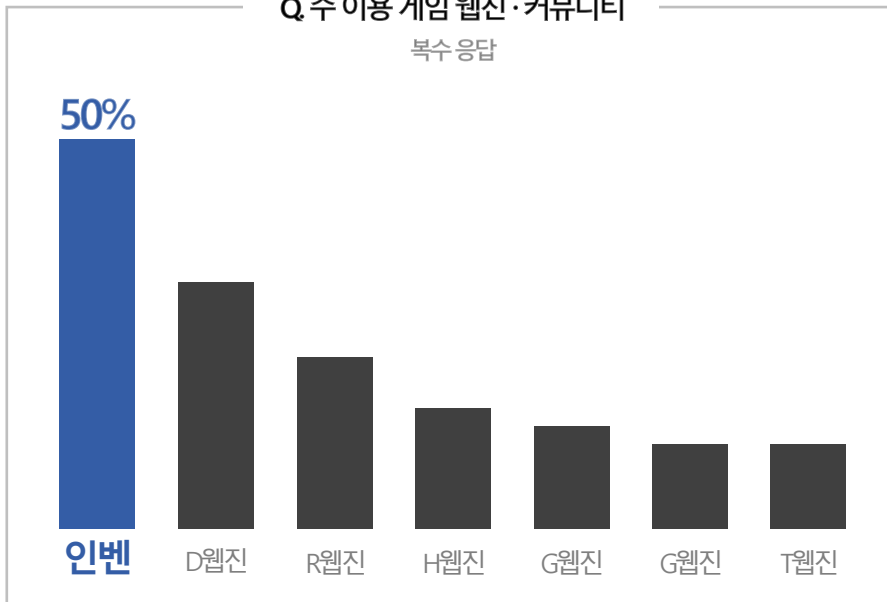
MZ 세대가 가장 많이 이용하는 게임 마케팅 플랫폼, 인벤!

코리안클릭 게임정보 1위 랭키닷컴 게임미디어 1위

메조미디어 2023 모바일게임 업종 분석 리포트

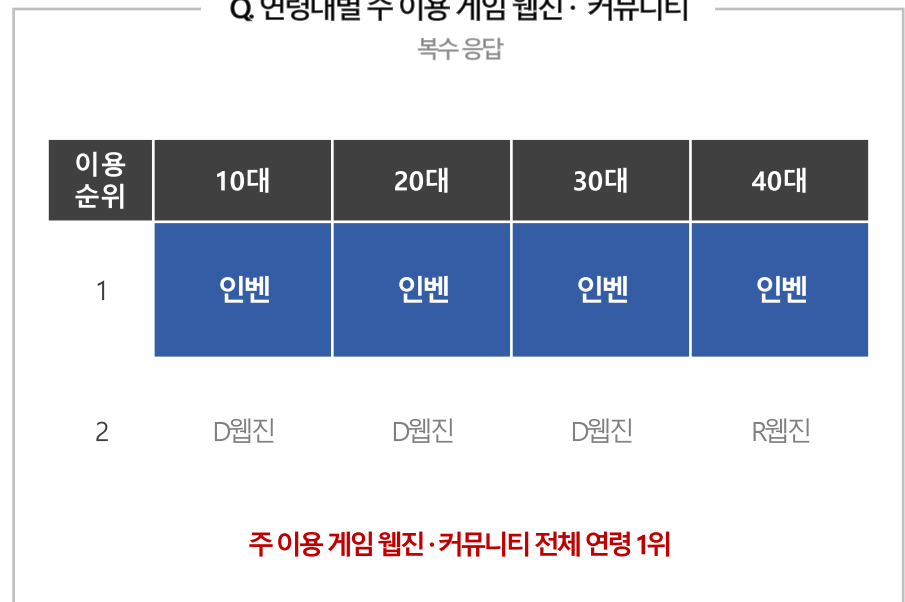
Q 주 이용 게임 웹진·커뮤니티

복수 응답



Q 연령대별 주 이용 게임 웹진·커뮤니티

복수 응답



브랜드파트너 제안서

Chapter 02

브랜드파트너 개요

브랜드파트너 소개

주요 파트너사

WHY 브랜드파트너

인벤의 다양한 채널을 통해 게이머 및 MZ세대를 대상으로 자연스럽게 효율적인 마케팅과 브랜딩이 가능합니다.

게이머 & MZ세대에게 마케팅을 하고 싶은데,
어디서 어떻게 해야 할까?

게이머들이 원하고 이해할 수 있는 콘텐츠의
제작과 홍보를 어떻게 할 수 있을까?

일회성으로 끝나는 단순 노출이 아닌,
지속적이고 유기적인 브랜딩이 가능할까?

이 모든 걸 효율적인 비용으로
할 수 있는 곳은 없을까?

인벤 브랜드파트너

효율적인 비용으로 클라이언트의 제품과 브랜드를
다양한 **콘텐츠와 이벤트, 광고** 등을 통해
게이머와 MZ세대에게 **지속적이고 유기적인**
마케팅 & 브랜딩이 가능합니다.

브랜드파트너 구성



기사 콘텐츠 및 보도자료

게이머가 공감할 수 있는
다양한 콘텐츠 제작



포털 및 외부 노출

국내 주요 포털 노출 가능



이벤트

다양한 이벤트 운영을 통한
효과적인 홍보



랜딩 웹사이트

PC/MOBILE 랜딩 사이트 제공



좋아요 & 구독

브랜드 사이트 유입 유도 및
구독자 알림 시스템 제공



서비스 광고

효과적인 홍보를 위한 서비스 광고 제공



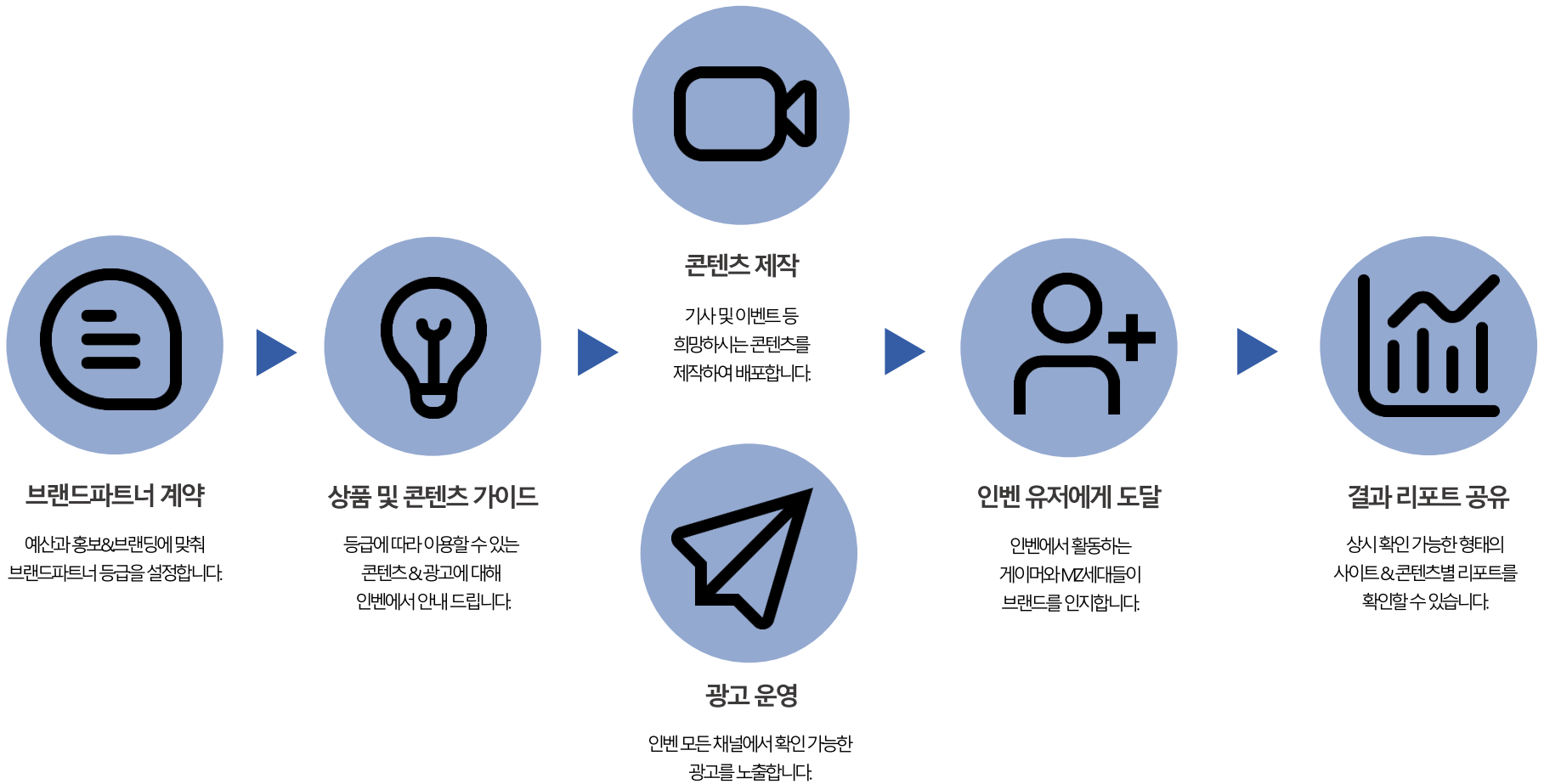
인벤 웹진 및 커뮤니티

PC/MOBILE/콘솔 게이머 등
다양한 타겟에게 효과적인 홍보

IT INVEN

게이머를 위한 IT 미디어

브랜드파트너 프로세스



주요 파트너사

각 분야의 대표 브랜드들과 파트너십을 통해 다양한 협업을 진행



브랜드파트너 제안서

Chapter 03

브랜드파트너 서비스

보도자료/단신

리뷰/기획

취재/인터뷰

브랜드페이지

영상 제작

▶ 보도자료

국내외 IT 이슈 기사 및 보도자료 게재
모든 콘텐츠가 다양한 영역으로 배포 및 노출

국내외 이슈 보도기사 노출

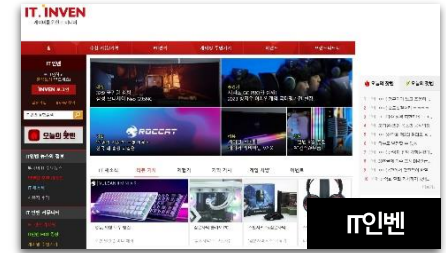
MSI, 'PGC 2023' 공식 게이밍 파트너 선정...최고의 게이밍 경험 제공

이현수 기자 (kiido@inven.co.kr)



㈜엠에스아이코리아(대표 공번서)가 세계적인 e스포츠 대회 'PUBG 글로벌 챔피언십 2023(PGC 2023)'의 공식 게이밍 파트너로 선정되었다고 발표했다.

배틀그라운드 월드컵이라고 불리는 'PUBG 글로벌 챔피언십 2023'은 11월 18일부터 12월 3일까지 태국 방콕의 센타라 그랜드 라드프라오에서 열린다. MSI는 PGC의 공식 게이밍 파트너로서, 현장 해설 및 라이브 방송을 위해 하이엔드 게이밍 노트북인 '레이더 GE68 HX 13V6'를 지원하는 등 전 세계 PGC 팬들에게 대회의 열기를 즉각적으로 전달할 예정이다. 또한 현장에 최신 게이밍 장비와 혁신적인 기술을 갖춘 MSI 부스를 설치하여 팬들에게 몰입감 넘치는 게이밍 경험을 제공할 예정이다.



인벤 | IT인벤 | 네이버 | 다음 | 구글 | 페이스북
다양한 채널을 통해 보도기사를 포함한 모든 콘텐츠 노출

단신 기사 - 이슈 체크 콘텐츠 (소스 제공 필수)

공식 영상 등 파트너사가 자체 생산한 다양한 소스를 통해 직관적이고 간단한 화제성 콘텐츠 제작 (소스 컨셉 등에 따라 단신, 보도자료, 리뷰, 기획기사로 변환 송출 가능)

이외에도 드드드드는 최근 로스트아크의 카렌 더 파스트를 최초 플레이해 유저들의 많은 사랑을 받은 '로아사랑단' 중대한 중 한 명이다. 드드드드는 로스트아크를 직접 플레이하는 모습을 보여주며 "내장형 스피커로 사운드를 들어 보니 성능이 괜찮은 것 같다." "원래 로아 같은 MMORPG를 플레이할 때 중박을 많이 잡고할 텐데, 옆에 놓고 보며 할 수 있기도 하고 드라마나 영화를 보며 해도 괜찮을 것 같다"고 말했다.

한편, 삼성 오디세이 OLED G9은 49인치와 광활한 화면과 32:9 울트라 와이드 그리고 커브드 형태의 OLED 패널을 사용하여 선명하고 깨끗한 화질은 물론 대화면을 통해 높은 몰입감을 선사해 준다. 화면만 볼 뿐 아니라 게이밍 모니터의 높은 성능도 갖췄다. 이는 0.03ms의 응답속도와 최대 240Hz 주사율을 지원한다.



▲ 게임 전, 광활한 화면을 보고 놀라는 드드드드



▲ 직접 본인 계정을 통해 링크게임도 즐겼고, 정글 전체가 한 눈에 들어오는

기사보기

일상의 흔한 실수라면 뭘이나 커피를 쏟는 정도쯤 되려나. 잠에서 확실히 깨기 위한 방법은 뭘이나 커피를 마시는 게 아니라 키보드에 쏟는 것이라 배웠다. 깊은 백집은 그 어느 각종 효과를 아득히 넣는 수뿐이니, 하지만 우린 여기서 한술 더 었다. 그걸 그걸로 키보드가 망가지겠어?



▲ 크룩 혼돈 파괴 망가

영상 시청 시 주의사항

식전 혹은 식사 중이라면 위프가기를 권장드립니다.



기사보기

[뉴스] 세상에 단 하나, 돌하르방이 된 로지텍 에티 마이크

이현우 기자 (kido@im



▲ 마.마.마.마.마이크 만들기(출처: 유튜브 사나고 Sanago)

제품이건 3D펜 하나로 재현시키시는 구독자 약 300만 명의 유명 유튜브 '사나고 Sanago'가 하이엔드 스피커 로지텍 블루에티 마이크를 돌하르방 형태로 탈바꿈시켰다. 주력 콘텐츠인 3D펜을 사용해 외형을 묘사해 유행하는 밈인 돌하르방 입을 패러디하여 제작했다.

내에서는 로지텍 블루에티 마이크를 수형하여 제품에 대한 설명을 시작으로 내부 부품 하나하나를 최대한 이 분해한다. 이후 내부 부품들을 분해와 다시 연결하여 이상이 없는지 확인하고 스케치한 돌하르방을 보고 3D펜으로 테우리를 그려준다.

준비가 완료되고 본격적으로 부품을 넣고 입체적인 형태의 외관을 3D펜으로 만들어준다. 돌하르방 특유의 갑과 색을 표현하며, 각종 버튼 및 다이얼까지 정교하게 제작하는 모습을 볼 수 있다.

원 이후 사나고는 만들어진 돌하르방 마이크를 들고 돌하르방의 소재지인 제주도로 떠난다. 보통 마이크 각각다면, 다른 마이크 사운드와 비교하기 마련이지만 예상과 달리 제주도에서 자연의 소리를 통해 로지텍 마이크만의 생생한 사운드를 들려준다.

이 영상의 마지막 부분에서는 로지텍 블루에티 마이크 뿐만 아니라 스트리머들의 필수 장비인 로지텍 스피커를 보여준다. 로지텍 스피커는 1,080p의 해상도와 60FPS를 지원하며, 속 선행하게 녹화할 수 있다.

기사보기

- ※ 본 영상 사례는 이해를 돕기 위한 예시입니다.
- ※ 촬영은 인벤에서 진행하지 않으며, 원본 소스의 촬영부터 진행 희망 시, 추가적인 협의 및 계약이 필요합니다.

제품 리뷰

전문 인력을 통한 게이머의 공감을 이끌어낼 기획기사 및 제품 리뷰 진행 브랜드 및 제품의 다양한 정보를 전달



▲ 최신 상점탑이나 일체 UI의 경우 더 넓고 크게 볼 수 있어 가시성도 나쁘지 않다

'R기자' : 아름다운 세노리따와 마주할 기회가 없었지만 카탈라 카베요의 매혹적인 목소리를 들어본 이후 인생 목표 중의 하나가 하바나에 가서 쿠바 리브레를 마시며 아프로 루반 리듬을 맡겨 보는 건데, 어차피 이번 생은 몰수 할자하기는 끝었으니 전 세계를 여행할 동반자로 대항해시대 오리진을 택했다. 그래서 열심히 무억하다가 심심해 지면 정처 없이 여기저기 항구를 떠드는데, 대항 모니터를 접속해서 아바나로 출항을 누르는 순간 잠깐 좋았다. 비록 잠깐의 첫인상이었지만 정말로 아바나로 가는 법선에 올라탄 느낌.

스마트폰으로 할 때는 눈이 질질해서 잘 몰랐는데 대항 모니터에 고해상도 옵션까지 모조리 켜 두면 만나면 대항해시대 오리진은 내가 알던 그 게임과는 좀 달랐다. 법선의 세밀한 구조와 조타에 따른 항해의 쾌적, 해류를 따라 배에 부딪히는 포말까지 대항해시대 오리진이 할애하는 느낌을 살리기 위해서 세밀한 부분들에 정말 신경을 많이 썼다는 걸 한 번 더 느낄 수 있었다. 큰 모니터에서 볼때는 바다가 선사하는 시원시원한 맛에 내 대항 프리깃이 정말 대항을 할때는 반선처럼 느껴진다.

평소 스마트폰으로 즐기면서도 나중 만족했던 게임이 이제 세속대야에 필요한 준비사항이 느껴진다. 단점은 있다. 모바일 게임이나 스마트폰의 편의성을 전부 포기할 수는 없었지만 기기가 된다면 꼭 대항 모니터를 즐겨 보자. 스피커도 꼭 좋은 거 끼고. 생우분들 연기가 장난이 아니다. 과장 한 스톤들 더해서 육체 법선에 운영을 할거고 망망대해를 활타 할때는 선장의 기분을 잠시나마 느껴볼 수 있을 터니.



▲ R기자가 사용하는 기존 아이패드에서의 비율은

기사 보기

[개봉기] 게이머를 위한 레노버의 선물! 레노버 리전 고 & 글래스

박승걸 기자 (Sector@inven.co.kr)



INVEN

UMPC(Ultra-Mobile Personal Computer)의 시장을 크게 연 스티픽을 시작으로 활짝여 오를 파란 다름이 많이 없습니다. 자신만의 전략과 기술, 상징성을 갖고 다양한 모습으로 선보이고 있고, UMPC를 시작으로 사업을 펼치는 스타트업 브랜드를 비롯하여 하드웨어에 큰 관심을 갖지 않는 사람들에게도 익숙한 글로벌 대기업까지. 물론 제조사들은 고군분투하지만 이질수를 소비자들의 선택지는 넓어지기 때문에 오히려 좋습니다.

후대용 게임이라는 콘셉트에 맞게 후대가 활동이 간편하거나, 언제 어디서나 사용할 것을 대비하여 디자인이 예쁘거나, 개인 기종도 분명 존중받아야 마땅하지만 저렴한 제품도 아니고 꼭 고려되는 대상이 있죠. 울식이 원산지지를 따진다면 하드웨어는 브랜드를 고민하는 경우가 많습니다. 혹은 특정 브랜드의 소식을 손꼽아 기다리기도 하죠. 그리고 그 소비자의 바람이 이루어질 때만큼 하드웨어 면으로서 기를 때도 있습니다.

레노버 리전 고(LENOVO Legion Go, 이하 리전 고)의 등장 이 그렇습니다. 다양한 형태의 UMPC 소식에 국내 소비자들, 아니 UMPC에 많은 관심을 갖고 있는 유저들 사이에서 '레노버는 안 내냐?'라는 얘기가 정말 많았습니다. 단 어 그대르 소형 PC와도 같은 UMPC의 제품 특징 상 노트북을 완성도 있게 만드는 레노버에서 만들길 기대하는 사항들이 많았습니다. 그리고 얼마 전 11월 11일, 국내 사전 예약을 시작했으며, 하루만 어저인 11월 10일 제품을 수령 했을 구매자가 있었습니다.

11월 7일과 8일, 레노버가 싱가포르에서 아시아 태평양 지역의 매체와 인플루언서를 대상으로 신제품 관련 행사를 진행했습니다. 인벤에서도 해당 행사에 참여하여 레노버 리전 고를 비롯한 AR, 웨어러블, 레노버 리전 고, 레노버 리전 고 글래스(Legion Glasses, 이하 리전 글래스), 세계 최초의 독립형 수냉식 냉각 시스템 리전 위에 대한 소개와 직접 제품을 체험해 보았습니다.

기사 보기

데스크톱 처리가 하는 높은 성능의 게이밍 노트북 MSI 알파 17 C7VG-R9 QHD. 해당 제품의 장점을 알아보자면 단연 '성능'이 아닐까. 16코어 32스레드의 AMD 라이젠 9 7945HX 모바일 프로세서를 탑재하여 AAA급 게임에서도 좋은 모습을 보여줬으며, 고사양 옵션으로 진행해도 자잘한 끊김이나 스토름링이 과도하게 플레이할 수 있었다.



P의 거짓, 더 파이널스, 발더스게이트3 등을 플레이해 봤는데 대부분 고사양 옵션으로 들었을 때 평균 100프레임 밑으로 떨어지는 것을 못 봤으니까. 게다가 MSI의 excellent 기술, 클러부스트 5를 통해 장시간 사용에도 발열적인 부분에서 걱정 없이 사용할 수 있었다.

디스플레이도 만족스러웠다. 17.3인치 대면고 IPS 패널을 탑재하여 정한 색감, 사실적인 명암 표현 등을 보여주니 그 몰입감은 상상보다 더 높았다. 특히 AAA급 콘솔 게임을 할때는 확실하게 제감했다. 게다가 240Hz의 고주사율을 지원해 FPS 게임에서도 충분히 경쟁력 있을 것으로 예상된다.

이뿐만 아니라 부가 기능이나 기술 등을 지원하는 것도 이 노트북의 장점이다. PD 충전을 지원하여 휴대성은 물론 작업 측면에서도 꽤나 큰 이점으로 가져올 수 있듯, 3개의 디스플레이 포트를 이용할 수 있다는 점도 인상적이었다. 추가로 해당 모델은 월캠 Wi-Fi 7를 탑재하여 무선 연결에도 유연하다.

적당한 보급형 게이밍 노트북으로 만족하지 못하는 게이머라면, AAA급 게임이나 고사양 FPS 게임 등을 쾌적하게 돌릴 수 있는 MSI 알파 17 C7VG-R9 QHD를 고려해 보는 것은 어떨까?

#amd #레노버 #msi #게이밍 #노트북

기사 보기

기획 기사

브랜드파트너와 게이머가 친밀해질 수 있는 게이머 타깃 콘텐츠 (브랜딩, 특정 게임 타깃, 주요 독자기술과 게임의 연관성 소개 등)



이외에도 레이싱 게임 혹은 스포츠 게임, 광활한 배경을 중심으로 진행되는 콘솔 게임의 경우 와이드 모니터 혹은 울트라 와이드 모니터도 적극 추천한다. 사실 저속 와이드 모니터를 만났을 때는 이걸로 게임하면 무슨 느낌일지 겁이 안 왔는데, 몰입감을 극대화 시켜주는 높은 수준의 커브드 필러와 와이드 모니터가 만나니 그 재감은 꽤 컸다.

게다가 디스플레이를 반반 나눠서 듀얼모니터처럼 사용할 수 있다는 장점도 있어 게임을 하며 공략을 본다거나, 영상 콘텐츠를 볼 수 있고 하물며 영상이나 사진 등의 편집 작업도 수월하게 할 수 있다.



▲ 게임 하면서 영상 콘텐츠도 감상할 수 있다

성능은 어떤데?

해상도, 주사율 응답속도, 부가 기능 등

하드웨어의 본질은 결국 성능이다. 아무리 예쁘고 멋진 외관을 가진 제품이라도 높은 크레딧을 따는 패블이나 해상도, 주사율, 응답속도 정도. 더 가까이 들여다 보면 화면부터 영입, 밝기 정도가 있다. 해상도, 주사율, 응답속도 정도는 게임을 할

기사 보기

'FAKER(이상혁)': 욱 부분(헤드레스트)이 커브형으로 되어있는 점이 좋은 장점으로 다가왔다. 또한 GC PRO는 팔걸이 높낮이, 의자 높이를 조절할 수 있는 폭이 넓어서 좋다.

'CHOV(정지훈)': 시디즈의 GC PRO를 사용해 지 조금 왔다. 대부분의 게이밍 의자는 욱 부분이 앞으로 달려있어서 많이 불편했는데, 헤드레스트에 기대 뉘 수 있어서 좋았다. 불편한 걸을 못 느낀 게 가장 큰 장점이 아닐까.

'RULER(박재혁)': 사실 의자를 볼 때 허리와 욱 쪽을 많이 보는데, 장시간 게임을 해도 딱히 아픈 적이 없었다 보니 그걸 좋게 생각하고 있다. 의자가 불편하면 오랫동안 앉아 연습할 수 없다고 생각한다.

'KERIA(류민석)': 웬만한 게이밍 의자들은 어깨가 안쪽으로 열리는 경향이 있는데, 해당 의자는 열리는 느낌이 없어 목이랑 어깨에 불편함이 없었다.



▲ 의자가 불편하면 오랫동안 앉아 연습할 수 없다고 생각하는 류민석 선수

대부분의 리그오브레전드 극대 선수들은 헤드레스트 부분과 등받이의 중요성을 강조했다. 아무래도 오랫동안 플레이하게 되는 게임 특성상 불편함을 최소화 시켜주는 GC PRO의 헤드레스트와 등받이에 대한 이야기를 진행 들을 수 있었다. 이외에도 팔걸이와 의자 높낮이 폭이 넓어서 좋다는 이야기도 들을 수 있었다.



기사 보기

P의 거점을 향한 낙관적인 평가 중 눈에거를 점은, 최적화와 멀티플랫폼이라는 겁니다. 다른 판타지 세계관으로 재해석한 시나리오, 박진감 넘치는 보스전, 무기 조합을 통한 변칙적인 역전과 독창적 플레이 스타일 등 게임적인 요소가 부각돼 보이는 건 사실이지만, 많은 유저들이 최적화와 멀티플랫폼 쪽에 대해 언급하더라고요.

개발진은 출시 이전부터 두 요소에 강한 자신감을 내비치기도 했습니다. 라온드8 박성준 스튜디오장과 최지현 P의 거점 총괄 디렉터는 오프라인 쇼케이스를 통해 '자연스러운 캐릭터 움직임과 전투 묘사를 연출을 위한 최적화를 완성했다'라고 밝힌 바가 있었습니다. 특히 최근 해외 AAA 게임들의 잇따른 최적화 문제로 악몽에 시달린 것과 대비를 이루는데, 게임성에 가져져 자칫 간과할 수 있는 부분을 소홀히 하지 않아 어쨌든 P의 거점은 최적화와 멀티플랫폼의 중요성을 AAA 게임계에 확신을 던진 작품이 아닐까라는 생각도 듭니다.



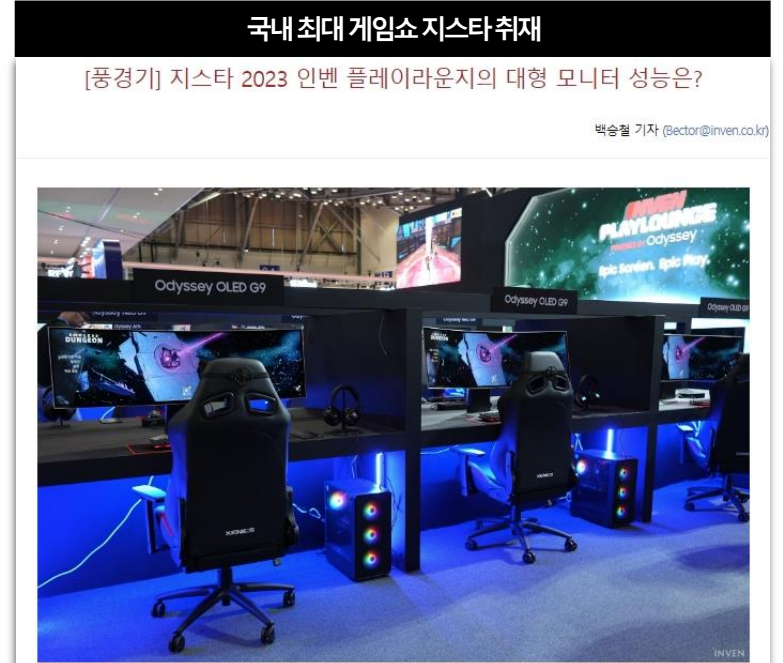
그래서 얼마까지 알아보셨나 아니라 어디까지 둘러봤나고요? 노트북으로도 잘 돌아갑니다. M2 덕분에 여어 15인치로 준비한 P의 거점, '그래도 영색이 AAA 게임인데, 덕분에 되겠나...' 라는 주변 반응이 명백했지만 예상보다 관점은 퍼포먼스를 보여서 기차도 놀랐고 동료들도 놀랐습니다. '이게 되네'

FHD+(1920*1200) 해상도 및 인게임 그래픽은 높음으로 설정했습니다. P의 거점 공식 사양에 따르면, 연비미디어 그래픽 카드 기준으로 GTX 1660 6GB를 요구하는 설정이죠. 해당 설정으로 첫 구간부터 크라프 기차역 보스 죽점인데도 풀을 지옥까지 간단하게 플레이했는데, 평균 55 프레임이 측정했습니다. 비가 오는 공간이나 전투면에서 프레임이 50대까지 떨어지기도 하지만, 워 워와 그래픽 없는 노트북치고요. 정도라면 선반할 셈이죠.

기사 보기

취재 / 인터뷰

신제품 발표/행사/인터뷰 등 IT 및 하드웨어 브랜드와 관련된 취재 현장의 생생한 소식 전달을 통해 제품 및 브랜드 홍보



11월 16일(목)부터 11월 19일(일)까지 부산 벡스코에서 개최되는 'G-STAR 2023(이하 지스타)' 벌써 3일차로 마지막 날을 앞두고 있다. 특히 오늘인 11월 18일(토)에는 한 자리수의 추운 날씨도 게이머들의 열정을 막을 수는 없었는지 취재가 쉽지 않을 정도로 많은 인파가 모였다.



※ 취재/인터뷰 진행 시 최소 1~2주일 이전에 사전 논의가 필요합니다.

하드웨어 & IT 관련 영상 콘텐츠 제작

게이머의 공감을 이끌어낼 영상 콘텐츠 제작

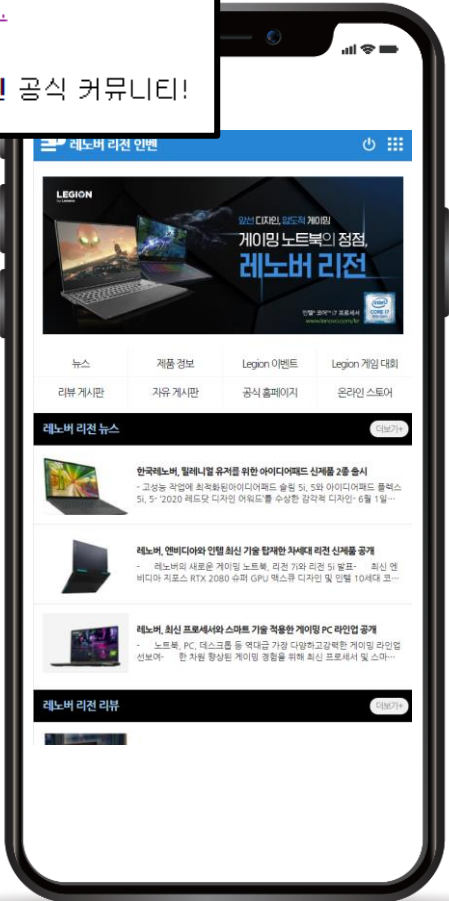


※ 영상 제작은 플래티넘 등급 이상부터 지원하는 서비스이며, 제작에는 최소 2~3주의 기간이 소요됩니다.
 ※ 본 사례는 이해를 돕기 위한 예시이며, 10분 이내의 콘텐츠로 제작됩니다.

랜딩 사이트(브랜드페이지) 개설

PC와 모바일 을 모두 지원하는 독립 도메인 지급/랜딩 사이트 개선을 통한 포털 검색 노출 별도로 제공되는 관리자 페이지에서 손쉽게 사이트 관리 & 통계 확인 가능

레노버 리전 인벤에 오신 것을 환영합니다.
http://legion.inven.co.kr/ ▼
레노버의 게이밍 브랜드, 레노버 리전의 인벤 공식 커뮤니티!



※ 실제 운영중인 페이지/이미지 클릭시 해당 페이지 이동

브랜드페이지 기능 (좋아요 & 구독)

구독자를 대상으로 브랜드 소식을 알릴 수 있는 DM 및 플롯 기능 지원 ※브랜드파트너 계약 등급에 따라 서비스 제공 혜택이 다릅니다.

인벤 포인트 지급을 통해 매일 방문 & 특정 활동을 유도

The image illustrates the Legion brand page features across three platforms:

- Laptop Screen (Website):**
 - Left Sidebar:** A vertical navigation menu with a '좋아요' (Like) button highlighted in red.
 - Main Content:** A notification area with a purple banner that says '000 브랜드 소식 보러가기' (Go see 000 brand news). Below it, a red box highlights a section for 'HP 뉴 오멘 노트북 획득 관심!' (Interested in getting the new HP Omen laptop!) with a date '22년 7시 방송 이벤트를 놓치지 마세요!' (Don't miss the broadcast event on July 22nd!).
 - Bottom:** A '구독하기' (Subscribe) button highlighted in red.
- Social Media Post (Right):**
 - Shows a Legion laptop with a heart icon and the number '321,073'.
 - Text: 'Better / Faster / Stronger LEGION'.
 - Bottom button: '좋아요' (Like).
- Social Media Profile (Bottom Right):**
 - Profile name: '관리자 Lenovo리전' (Admin Lenovo Legion).
 - Stats: '구독 1,800명' (1,800 subscribers), '좋아요 321,073회' (321,073 likes).
 - Buttons: '구독하기' (Subscribe) and '관리페이지' (Manage page).

Red callout boxes provide the following details:

- Top Left:** '구독자를 대상으로 쪽지(DM) 및 플롯 진행 가능' (DM and plot features available for subscribers).
- Top Right:** '클릭시, 매일 최대 3회까지 인벤 포인트 지급' (Clicking grants up to 3 Inven points daily).
- Middle Right:** '브랜드 외부 사이트 (SNS 유튜브 등) 랜딩 가능한 아이콘' (Icon for landing on external brand sites like SNS, YouTube, etc.).
- Bottom Right:** '사이트 구독시, 월마다 정기적으로 인벤 특별 포인트 지급' (Special Inven points granted monthly for site subscribers).

브랜드페이지 기능 (통합 리포트 관리)

브랜드페이지 기능에 대한 통계를 한 눈에 실시간으로 확인할 수 있는 통합 리포트 관리 기능 제공
일일, 주간, 월간으로 집계 가능하여 손쉬운 데이터 관리 지원

※ 브랜드파트너 계약 등급에 따라 서비스 제공 혜택이 다릅니다.

- 일일~월간 브랜드사이트 통계 및 히트 카운트 수치



- 이달의 게임 이슈

The page features a grid of esports-related content including 'STAR 2023', 'LOL YARK', 'LEAGUE OF LEGENDS', 'BLIZZARD', 'THE FINALS', and 'IGG INVEN GAME CONFERENCE'. Below the grid is a section for '이달의 게임 이슈' with a list of items and their dates.

이슈명	날짜
스타 2023	2023-11-17
리그 오브 레전드	2023-11-18
블리자드	2023-11-19
더 파이널스	2023-11-20
IGG 인벤 게임 컨퍼런스	2023-11-21

- 월간 콘텐츠 리포트

월간 리포트 (2023-11-30)

구분	수치
2023-11-01	
2023-11-02	
2023-11-03	
2023-11-04	
2023-11-05	
2023-11-06	
2023-11-07	
2023-11-08	
2023-11-09	
2023-11-10	
2023-11-11	
2023-11-12	
2023-11-13	
2023-11-14	
2023-11-15	
2023-11-16	
2023-11-17	
2023-11-18	
2023-11-19	
2023-11-20	
2023-11-21	
2023-11-22	
2023-11-23	
2023-11-24	
2023-11-25	
2023-11-26	
2023-11-27	
2023-11-28	
2023-11-29	
2023-11-30	

- 구독자 관리

구독자 관리

구분	수치
2023-11-01	
2023-11-02	
2023-11-03	
2023-11-04	
2023-11-05	
2023-11-06	
2023-11-07	
2023-11-08	
2023-11-09	
2023-11-10	
2023-11-11	
2023-11-12	
2023-11-13	
2023-11-14	
2023-11-15	
2023-11-16	
2023-11-17	
2023-11-18	
2023-11-19	
2023-11-20	
2023-11-21	
2023-11-22	
2023-11-23	
2023-11-24	
2023-11-25	
2023-11-26	
2023-11-27	
2023-11-28	
2023-11-29	
2023-11-30	

브랜드파트너 제안서

Chapter 05

브랜드파트너 이벤트

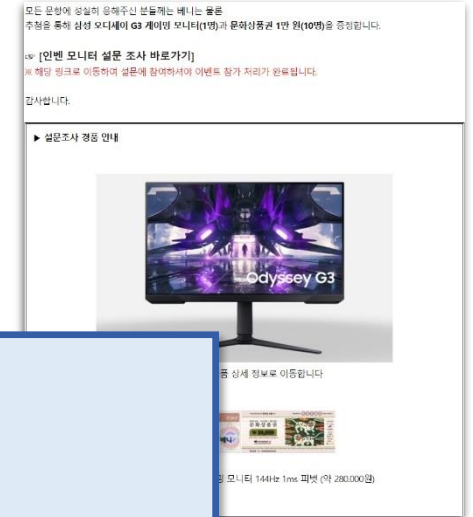
이벤트

체험단

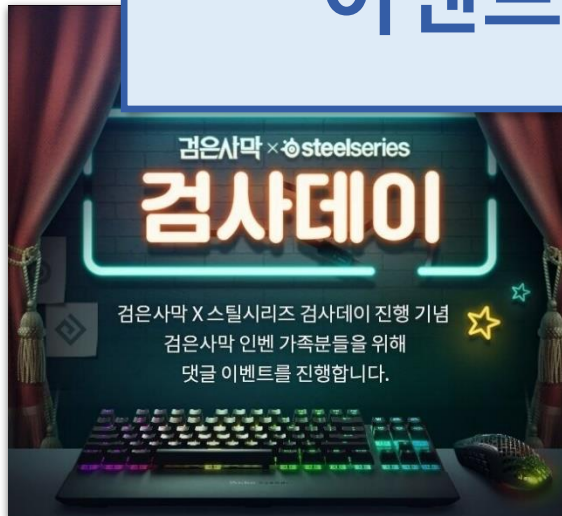
플롯 이벤트

게이머 맞춤형 이벤트

인벤 브랜드파트너의 다양한 이벤트를 통해 효과적인 브랜딩 & 홍보 가능



**다양한 형태의
이벤트로 게이머에게 어필!**



댓글 이벤트 예시

인벤 기사 및 인벤 게시판에서 진행할 수 있는 이벤트 다양한 게이머에게 브랜드 어필 가능

기사댓글 이벤트

[풍경기] 청주에도 스틸시리즈가? 청주 스틸시리즈 피시방을 찾았다

이현수 기자 (Gido@inven.co.kr)

피시방은 현재 환골탈태 중이다. 어두컴컴한 음지의 공간처럼 느껴졌던 지하의 피시카페는 색다르고 세련된 인테리어와 쾌적한 공간으로 변화하고, 요즘은 음식점을 위협할 정도로 맛있는 음식은 물론 다양한 음료 등 여러 메뉴를 선보이며 사실상 '복합문화공간'으로 바뀌었다고 해도 무방할 정도.

- 요약 -



청주에도 스틸시리즈가? 청주 스틸시리즈 피시방을 찾았다 기사를 보시고 댓글을 남겨주신 분들 중 한 분을 추천하여 스틸시리즈 에어록스 5 무선, 이벤트 참가자 전원에게는 10베니를 지급해드립니다. 기사 내용과 관련된 댓글은 추정에서 제외될 수 있습니다. 감사합니다.

- 이벤트 상품 : 스틸시리즈 에어록스 5 무선 / 참가자 전원 10 베니
- 이벤트 기간 : 2023년 10월 30일(월) ~ 2023년 11월 6일(월)
- 당첨자 공지 : 2023년 11월 13일(월) 기사 본문에서 발표

(2023-10-30 17:05:01)

스틸시리즈 제품들로 짝막 깔리게 넘 부럽네요!
가보고싶어요 청주라 가긴 힘들겠지만요!
서울에 있는 다른 스틸시리즈 PC방 찾아 가봐야겠다는 생각들며~
요즘엔 PC방을 안가서 모르겠지만 예전처럼 비교해보니 너무 좋군요!
저 키보드는 스틸시리즈꺼 쓰는데 기계식 쓰는데 제대로 느끼고있거든요!
마우스도 바꿀때는 스틸로 바꿔서 타공마우스의 시원함 느껴봐야겠어요
손에 밀착해서 스틸의 마우스가 전부다 눈길 거세요
미리 스틸시리즈PC방 찾아가서 다른제품들도 경험해보고 구입하면
너무 좋을거란 생각드네요
기사와 리뷰 늘 재미나게 읽고 갑니다~!

(2023-10-30 17:58:13)


스틸시리즈 피시방 정말 쾌적하고 좋네요

커뮤니티 게시판 댓글 이벤트

Bector 2023-08-28 11:43

[이벤트] 수정 | 삭제 | 목록 |

6행시 짓고 마우스 받자! 검은사마우스 한정판 출시 기념 이벤트



한정판 6행시 챌린지!

검은사마우스 한정판 출시 기념

AEROX 5 WIRELESS
검은사마우스
검은사막 × 아츠의 나라 × steelseries

베스트 댓글

500 해크 (2023-08-28 20:54:13)

검사마우스 받고 싶은 남편이
은근히 와이프한테
사정 설명하며 6행시 부탁하니
마우스고 나발이고
우는 딸 분유나 타질라
팬히들어봐따

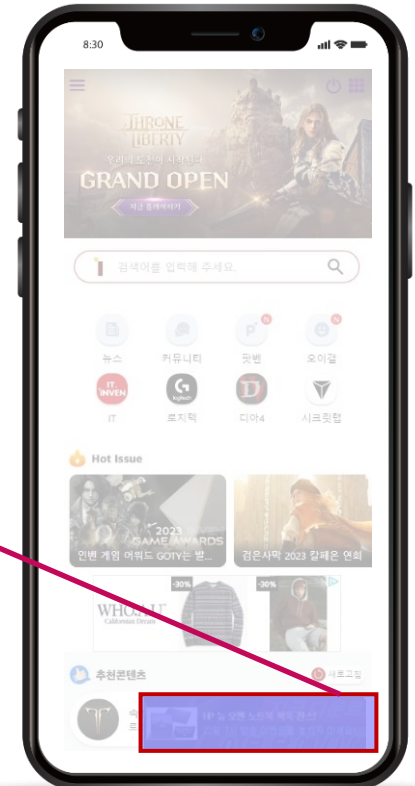
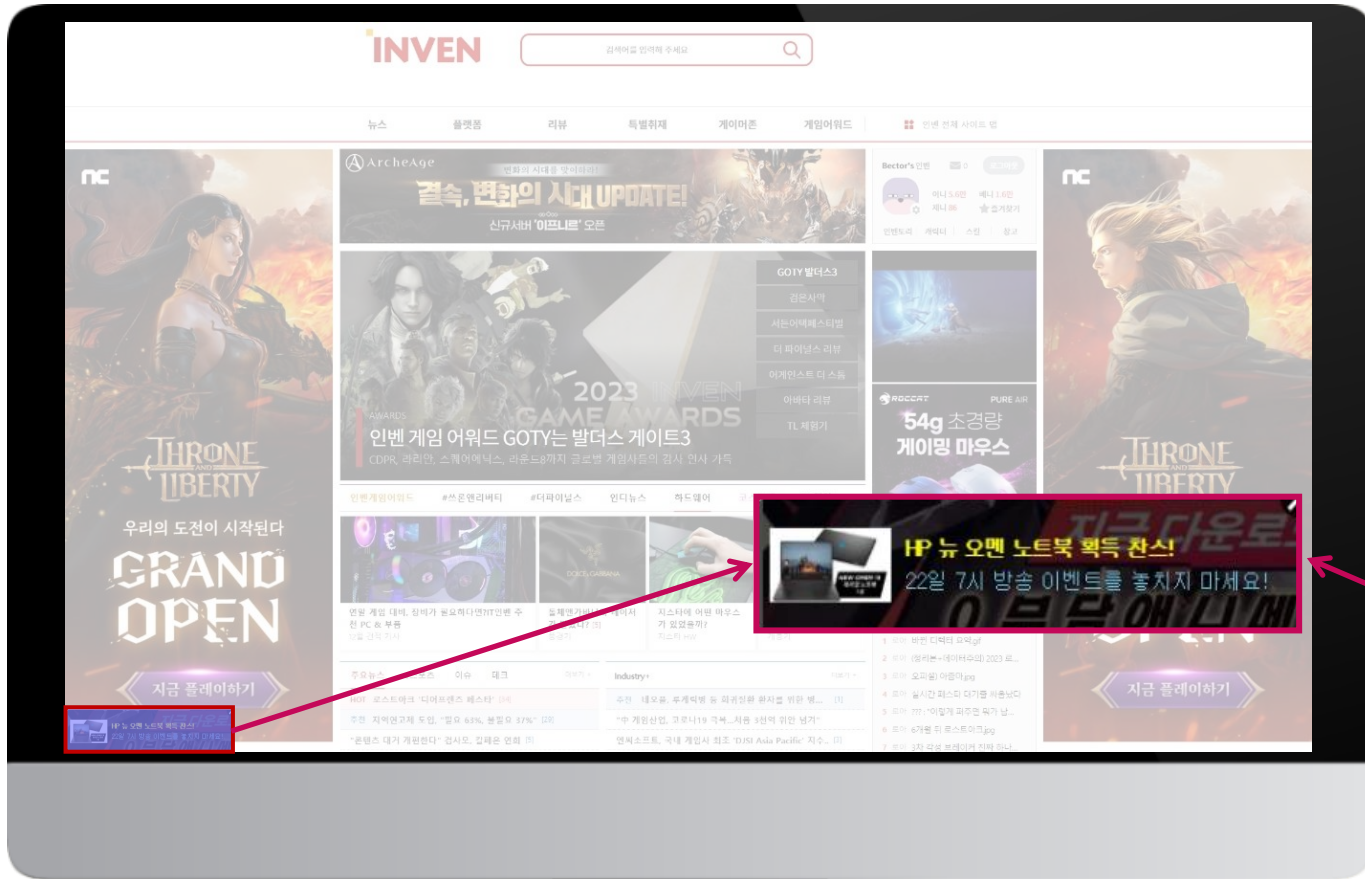
이동

1 ~ 100 번째 댓글 +

101 ~ 200 번째 댓글 +

플롯 이벤트 (플래티넘 등급 이상 지원, 사전 협의 필요)
 대규모 이벤트를 대상으로 인벤 전 커뮤니티에 플롯 지원

- ※단신, 보도자료, 기획기사, 리뷰 등 단순 콘텐츠는 노출 불가
- ※50만원 상당의 경품이 지원 되는 경우
- ※인벤 전체 회원이 참여 가능한 경우
- ※노출 시간은 이벤트 내용에 따라 6시간 내외 지원
- ※사전 협의가 반드시 필요(최소 일주일전)



브랜드파트너 제안서

Chapter 05

브랜드파트너 콘텐츠 및 이벤트 노출 영역

콘텐츠

이벤트

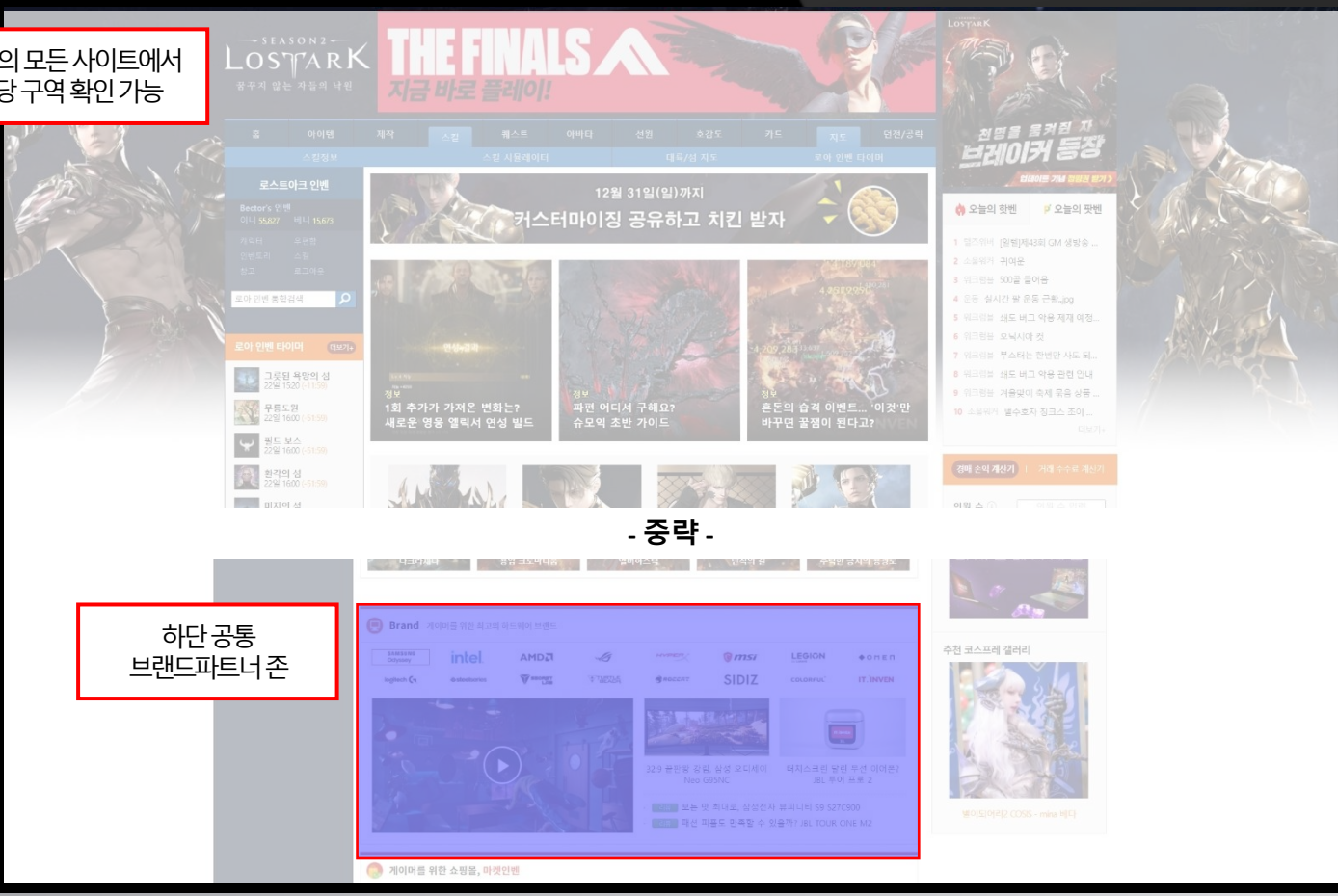
IT인벤 특수 지면

웹진 - 콘텐츠 노출 영역(PC & Mobile)



공통 - 콘텐츠 노출 영역(PC)

인벤의 모든 사이트에서 해당 구역 확인 가능



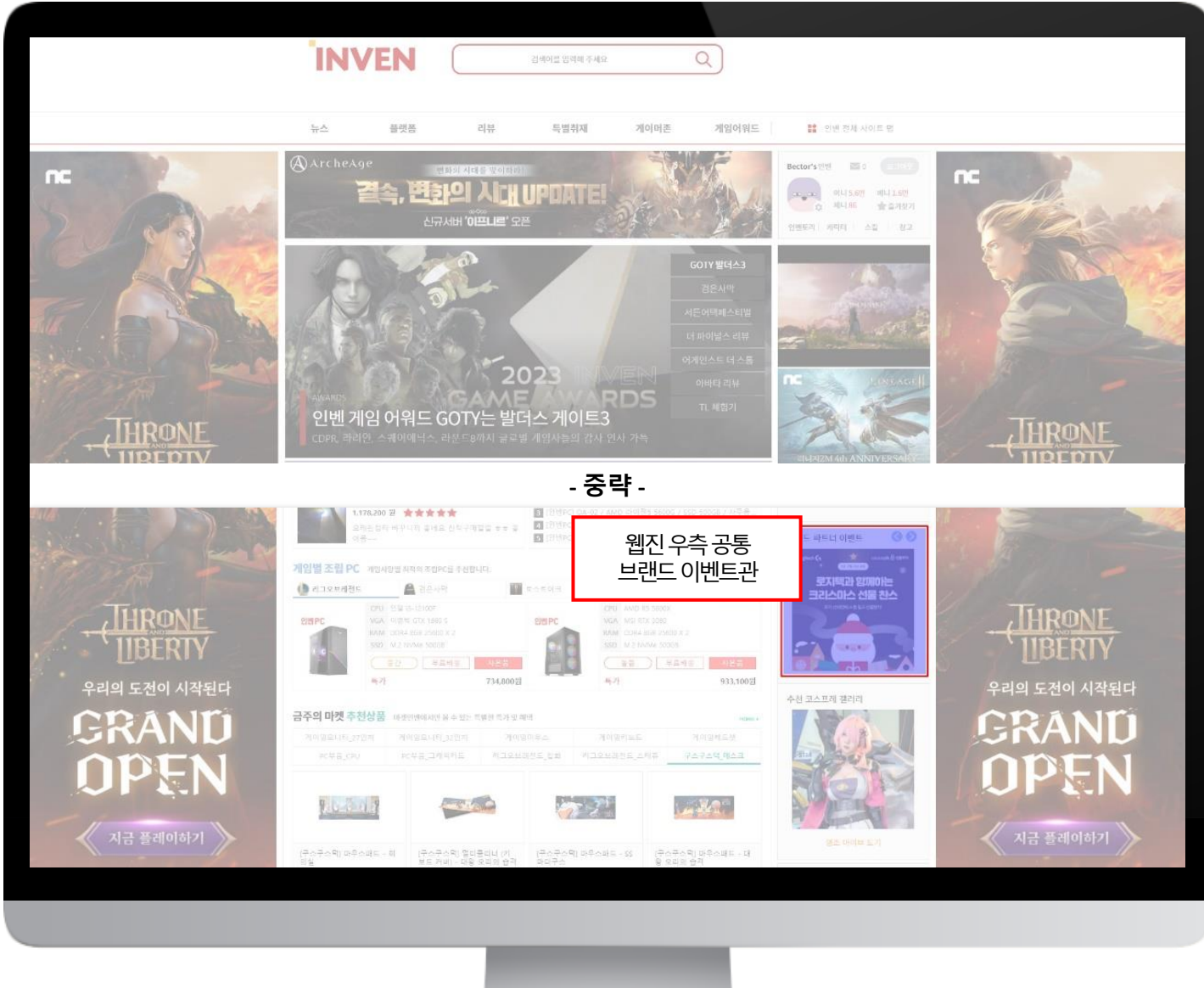
- 요약 -

하단 공통 브랜드파트너 존

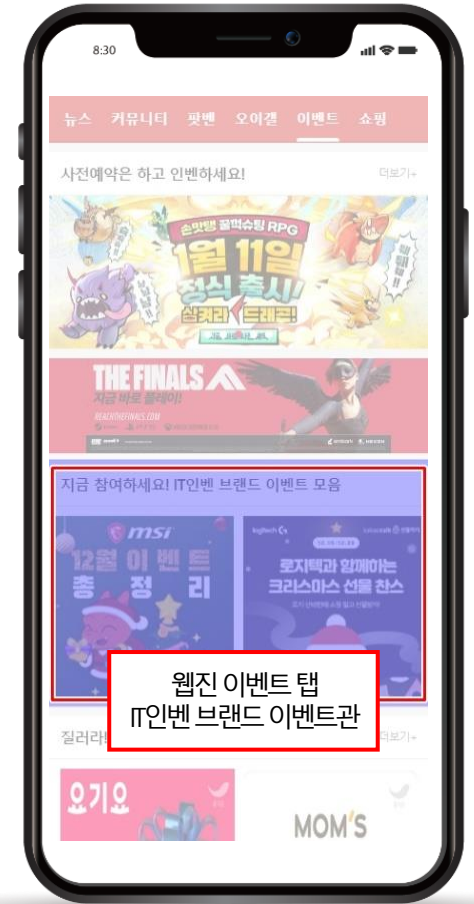
IT인벤 -콘텐츠 노출 영역(PC & Mobile)



공통 - 이벤트 노출 영역(PC & Mobile)



- 중략 -



IT인벤 - 이벤트 노출 영역 (PC & Mobile)



IT인벤 - 백스킨 & 스폰서 배너

IT인벤 메인 사이트에 상시 노출 가능한 스폰서 배너 & 백스킨을 통한 브랜드 노출

※ 단 해당 배너는 광고 배너가 아닌 IT인벤에서 노출되는 배너입니다.



브랜드파트너 제안서

Chapter 06

브랜드파트너 서비스 광고 프로모션

효율적인 마케팅

효율적인 마케팅

일 평균 UV 140만, 일 평균 PV 12억의 게임 웹진 최대 트래픽
100% 게이머 트래픽을 활용한 PC/Mobile 효율적인 마케팅 집행



※ 브랜드파트너 운영을 돕기 위한 서비스 광고로, 일반적인 광고 상품과는 다릅니다.
※ 제공되는 광고 지면 및 노출량은 패키지별로 상이합니다.

광고 노출 지면

인벤 광고 지면을 통한 효과적인 브랜드 및 제품 홍보
웹진 메인 및 게임 커뮤니티 광고를 통해 브랜드 노출



※ 브랜드파트너 운영을 돕기 위한 서비스 광고로, 일반적인 광고 상품과는 다릅니다.
※ 제공되는 광고 지면 및 노출량은 패키지별로 상이합니다.

광고 리포트

웹페이지에서 노출, 클릭 수, 클릭률을 확인할 수 있는 광고 리포트 제공
 리포트 계정 접속을 통해 실시간으로 데이터 확인 가능

리포트
목록

캠페인 정보

캠페인명 : brand_	기간:	캠페인 상태 : 라이브
광고주 :	대상사 :	미디어 캠페 :
거래유형 : 자채판매	집행금액 : 0 원	서비스율 : 0%
유포량 :	정산율 :	광고담당자 :
노출 :	클릭 :	

리포트 기간 검색

요약 리포트
 크리에이티브 리포트

애즈 리포트

애즈명	Request	노출	클릭	Android클릭	iOS클릭	계정				원료	View	CTR	달성률	상태
						Start	1Q	2Q	3Q					
TOTAL	-	0				0	0	0	0	0	0			
brand_ _게시판리스트배너	D	0				0	0	0	0	0	0		0.00%	라이브
↳ brand_ _게시판리스트배너_이벤트	D	0				0	0	0	0	0	0		0.00%	-
↳ brand_ _게시판리스트배너_상시배너	D	0				0	0	0	0	0	0		0.00%	-
brand_ _상단배너	D	0				0	0	0	0	0	0		0.00%	라이브
↳ brand_ _상단배너_이벤트	D	0				0	0	0	0	0	0		0.00%	-
↳ brand_ _상단배너_상시배너	D	0				0	0	0	0	0	0		0.00%	-
brand_ _오른쪽배너	D	0				0	0	0	0	0	0		0.00%	라이브
↳ brand_ _오른쪽배너_이벤트	D	0				0	0	0	0	0	0		0.00%	-
↳ brand_ _오른쪽배너_상시배너	D	0				0	0	0	0	0	0		0.00%	-
brand_ _m메인중단배너	D	0				0	0	0	0	0	0		0.00%	라이브
↳ brand_ _m메인중단배너_이벤트	D	0				0	0	0	0	0	0		0.00%	-
↳ brand_ _m메인중단배너_상시배너	D	0				0	0	0	0	0	0		0.00%	-

※ 브랜드파트너 운영을 돕기 위한 서비스 광고로, 일반적인 광고 상품과는 다릅니다.
 ※ 제공되는 광고 지면 및 노출량은 패키지별로 상이합니다.

브랜드파트너 제안서

Chapter 06

브랜드파트너 패키지 안내

제휴 비용 안내

장기적인 브랜딩

✓ 최소계약기간은 <6개월>이며 제휴비용은 VAT.별도 비용(1개월 기준)입니다.

	PACKAGE 실버 (1개월 기준 비용)		PACKAGE 골드 (1개월 기준 비용)		PACKAGE 플래티넘 (1개월 기준 비용)		PACKAGE 다이아 (1개월 기준 비용)	
	6개월 계약 시	1년 계약 시	6개월 계약 시	1년 계약 시	6개월 계약 시	1년 계약 시	6개월 계약 시	1년 계약 시
비용 (월)	₩8,000,000	₩6,000,000	₩10,000,000	₩8,000,000	₩15,000,000	₩10,000,000	₩20,000,000	₩15,000,000
랜딩 사이트 개설 (PC & Mobile)	●		●		●		●	
좋아요	X		●		●		●	
구독	X		●		●		●	
구독자 DM	X		X		1		2	
구독자 플롯	X		X		1		●	
인벤 포인트 지급	X		●		●		●	
보도 기사	●		●		●		●	
제품 리뷰	1		1		2		상시	
기획 기사	1		1		1		2	
인터뷰 / 취재지원	●		●		●		●	
영상 제작	X		X		1		상시	
이벤트	1		2		2		3	
플롯이벤트 (50만원 이상 경품 필요)	X		X		1		1	
IT 인벤 특수 지면	우측 스폰서 배너	●	●		●		●	
	백스킨	3일		5일		7일		10일
인벤 서비스 광고 Imp.	22,500,000 회		55,500,000 회		74,500,000 회		113,000,000 회	
운영가능 브랜드 수	1개		1개		1개		1개	

✓ 인벤 모든 콘텐츠는 이월되지 않으며, IT 인벤 우측 스폰서 / 게시판 상단 / 게시판 뷰 페이지 배너는 제휴순서에 관계없이 랜덤으로 노출됩니다.

✓ 세금계산서는 매달 말에 일괄 발행되며 계산서 발행 후 <30일> 내로 입금이 완료되어야 합니다

브랜드 인지

STEP 1
(1~3개월)

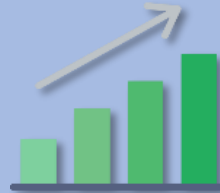


Promote

제휴 파트너 사에 적합한
다양한 이벤트/프로모션 실행
브랜드 & 제품 라인업 인지

브랜드 친화

STEP 2
(3~6개월)



Proceed

브랜드파트너를 통해 지속적 노출
브랜드 인지도, **친화도 상승**

브랜드 구매

STEP 3
(6~12개월)



Purchase

브랜드에 대한 지속적인 관심과
정보 구독이 **구매로 연결!**

CONTACT US

인벤 분당 오피스



성남시 분당구 구미로9번길 3-4,
한국빌딩 3층 (구미동)

인벤 스튜디오



경기도 성남시 분당구 성남대로 331번길 9-9,
5층, 지하 1층 (정자동, 석우재빌딩)

인벤 가산 오피스



서울특별시 금천구 벚꽃로 244,
907~909호 (가산동, 벽산디지털밸리 5차)

브랜드파트너 제휴 문의

Biz@inven.co.kr

it@inven.co.kr

사업본부 콘텐츠실장 **장인성(Roman)**

Phone +82-10-5460-4275

E-mail Roman@inven.co.kr

콘텐츠실 글로벌팀 **이형민(Corky)**

Phone +82-10-5014-3455

E-mail Corky@inven.co.kr

콘텐츠실 IT팀 **백승철(Bector)**

Phone +82-10-6297-1806

E-mail Bector@inven.co.kr